

INFO STATS

Produits d'investissement | Produits à effet de levier

Numéro 1

Voici le premier numéro d'Info Stats. Ce rapport trimestriel vous offre une vision globale de l'activité des investisseurs sur les produits de Bourse en France : volumes échangés, tendances, nouveaux produits...

Toutes les données sont basées sur les transactions réalisées sur Euronext Paris et via les systèmes directs de négociation reliant courtiers et émetteurs.

Ces statistiques sont réalisées avec le concours d'ETP Data Systems, société indépendante qui gère le référentiel exhaustif des produits de Bourse.

Des statistiques mensuelles et européennes sont aussi disponibles sur notre site.

afpdb.org

Le site de l'AFPDB a évolué.

Classification produits, statistiques, publications, positions réglementaires, code de bonne conduite...

Retrouvez toutes ces informations sur www.afpdb.org



Fort rebond en 2015

Les produits de Bourse ont connu en 2015 une forte activité avec 7,3 milliards d'euros échangés, une hausse de +14% par rapport aux deux années précédentes. Les volumes ont renoué avec ceux connus en 2012, année marquée aussi par des gains de volatilité sur les marchés.

L'effet de levier au premier rang

Les produits à effet de levier ont dominé largement les échanges avec plus de 96% du total des transactions.

La facilité d'accès à différents types de levier (avec ou sans barrière désactivante, constant), toujours en limitant le risque à la prime investie, a amené les investisseurs à utiliser de plus en plus fréquemment ces produits : leurs volumes ont progressé en globalité de +17,2% par rapport à 2014 à 7,05 milliards d'euros et se rapprochent de ceux de 2010 (7,4 milliards), une

À propos de l'AFPDB

L'Association Française des Produits Dérivés de Bourse regroupe les principaux établissements de crédits, émetteurs de Certificats, Warrants et Turbos en France.

L'AFPDB a pour objet de concourir au développement et à la promotion de cette industrie sur les marchés français et européens. L'association représente la profession, notamment auprès des autorités de marchés, des pouvoirs publics, de la Bourse et de toutes organisations professionnelles.

Les membres de l'AFPDB s'engagent à respecter son Code de bonne conduite et à suivre la nomenclature Produits édicté par l'EUSIPA (European Structured Investment Products Association) dont l'AFPDB est membre.



Plus d'informations :
www.afpdb.org

Contact Presse :
Olivier Gentier
Secrétaire général
olivier.gentier@afpdb.org

des années records pour l'industrie des produits de Bourse.

Les Warrants ont connu le plus vif regain d'intérêt (+32,5%), en particulier au 1er semestre, suivis des Turbos (+17,2%) et des Leverage & Short à (+7,8%).

Les produits d'investissement affichent des volumes en repli à 274 millions d'euros échangés sur l'année (-33%). Les investisseurs ont continué à être actifs sur ces produits au 1er trimestre, les marchés actions grimpant alors vers leurs plus hauts annuels. Avec l'alternance ensuite de mouvements haussiers et baissiers les trimestres suivants ont été plus calmes. Toutefois les investisseurs sont le plus souvent restés en position, certificats 100% par exemple, attendant des jours meilleurs. La diversification offerte par ces produits qui suivent les mouvements d'indice ou de paniers d'actions permettent tout à fait cette stratégie. Les Bonus cappés ont bien résisté et ont continué à collecter à eux-seuls 60% des transactions sur l'année 2015.

Sept fois plus de choix

Les émetteurs ont poursuivi leurs efforts pour répondre à la demande en lançant plus de 140.000 nouveaux produits (+21% vs 2014). Comparé à 2010 ce sont 7 fois plus de produits en gamme avec 29.763 références disponibles en moyenne.

Tous ces produits sont accessibles depuis sa banque ou son courtier habituel et se négocient aussi simplement qu'une action. En 2015, près de 75% des échanges a eu lieu sur le marché réglementé d'Euronext Paris et 25% par l'intermédiaire des systèmes directs de transactions mis en place entre certains courtiers en ligne et les émetteurs.

Statistiques réalisées avec le concours de



Les membres



STATISTIQUES GLOBALES

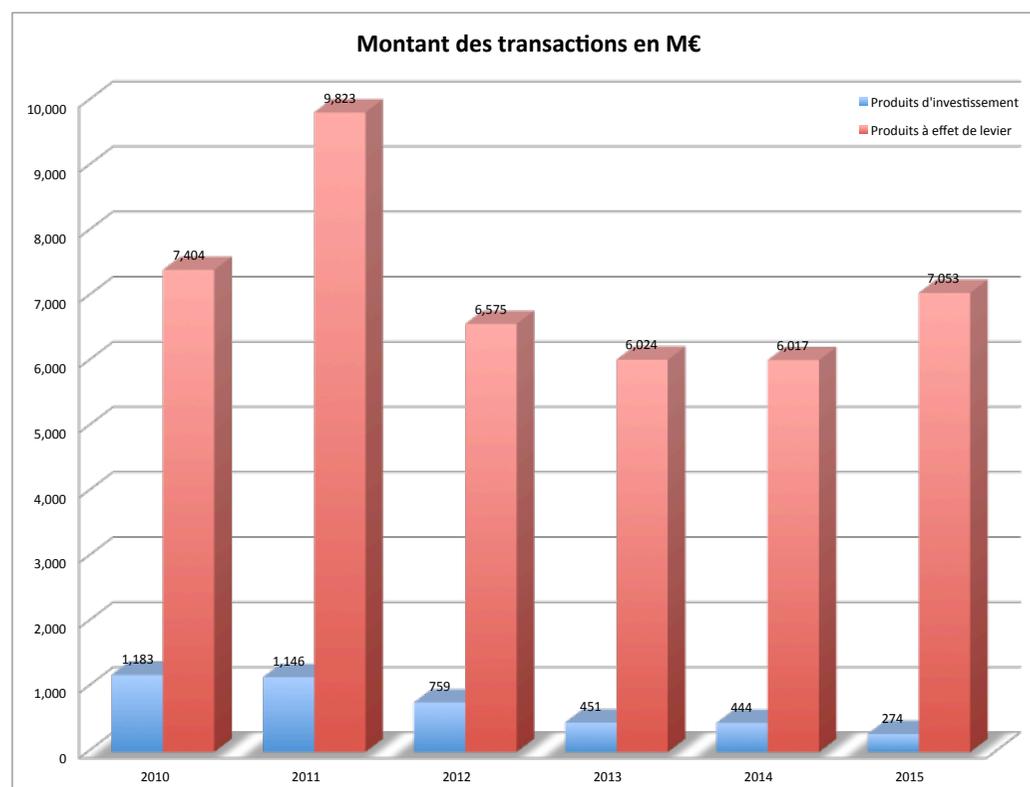
4ème trimestre - 2015

Réalisé par

France	2010	2011	2012	2013	2014					2015					% 2015 / 2014
					T1	T2	T3	T4	Année	T1	T2	T3	T4	Année	
Nombre de produits cotés	8 005	10 205	12 738	19 158	28 888	22 970	26 249	29 274	26 845	30 520	30 122	28 248	30 163	29 763	10,9%
1 Produits d'investissement	1 060	1 637	1 826	1 732	1 299	1 270	1 250	1 569	1 347	1 400	1 532	1 496	1 322	1 438	6,7%
11 Capital Garanti à l'échéance	10	11	8	3	2		6	6	4						
12 Produits de rendement	605	1 199	1 384	1 219	1 078	1 017	978	1 317	1 098	1 202	1 344	1 320	1 173	1 260	14,8%
13 Produits de participations	445	427	434	510	219	253	266	246	246	198	188	175	149	178	-27,8%
199 Autres															
2 Produits à effet de levier	6 945	8 568	10 912	17 425	27 589	21 700	24 999	27 705	25 498	29 120	28 590	26 752	28 841	28 326	11,1%
21 Sans barrière désactivante	4 537	5 628	5 682	8 408	12 190	8 529	10 295	10 842	10 464	12 017	11 441	11 576	12 702	11 934	14,0%
22 Avec barrière désactivante	2 408	2 940	5 172	8 821	15 198	12 971	14 491	16 587	14 812	16 788	16 826	14 819	15 747	16 045	8,3%
23 Effet de levier constant			117	185	201	200	213	276	223	315	323	357	392	347	55,8%
299 Autres															
Nombre de nouveaux produits	18 663	26 374	32 564	53 228	22 828	28 036	29 560	34 049	114 473	39 952	31 488	37 155	30 586	139 181	21,6%
1 Produits d'investissement	860	1 647	1 533	1 690	296	407	199	382	1 284	528	776	484	383	2 171	69,1%
11 Capital Garanti à l'échéance	3	4	1		2				2						
12 Produits de rendement	739	1 478	1 459	1 430	280	395	140	380	1 195	523	767	481	378	2 149	79,8%
13 Produits de participation	118	165	73	260	14	12	59	2	87	5	9	3	5	22	-74,7%
199 Autres															
2 Produits à effet de levier	17 803	24 727	31 031	51 202	22 532	27 629	29 361	33 667	113 189	39 424	30 712	36 671	30 203	137 010	21,0%
21 Sans barrière désactivante	7 926	10 758	10 312	16 852	5 877	4 641	4 565	5 718	20 801	7 688	5 893	6 941	7 690	28 212	35,6%
22 Avec barrière désactivante	9 877	13 969	20 594	34 307	16 653	22 988	24 785	27 884	92 310	31 727	24 799	29 680	22 451	108 657	17,7%
23 Effet de levier constant			109,00	43,00	2		11	65	78	9	20	50	62	141	80,8%
299 Autres			0,00												
Montants échangés (M€)	8 587,3	10 969,2	7 333,3	6 463,3	1 750,8	1 318,8	1 467,9	1 889,9	6 427,3	2 040,0	2 099,6	1 788,4	1 399,2	7 327,2	14,0%
1 Produits d'investissement	1 182,9	1 146,2	758,7	451,0	134,7	87,8	108,3	78,6	409,4	83,6	68,2	63,4	59,3	274,4	-33,0%
11 Capital Garanti à l'échéance	5,1	0,2	0,8		27,5				27,5						
12 Produits de rendement	774,0	494,8	259,1	234,1	58,1	45,4	31,0	41,0	175,5	42,9	43,2	29,8	32,6	148,5	-15,4%
13 Produits de participation	403,7	651,1	498,1	216,9	49,1	40,9	77,3	37,7	204,9	40,6	24,9	33,6	26,7	125,9	-38,6%
199 Autres															
2 Produits à effet de levier	7 404,4	9 823,0	6 574,6	6 024,4	1 616,1	1 230,6	1 359,6	1 811,3	6 017,6	1 956,5	2 031,5	1 725,0	1 339,9	7 052,8	17,2%
21 Sans barrière désactivante	4 273,5	3 710,3	1 504,2	1 478,9	402,5	276,7	298,0	367,1	1 344,3	519,4	487,3	436,2	337,8	1 780,8	32,5%
22 Avec barrière désactivante	3 114,9	4 527,8	2 645,1	2 271,0	698,4	505,6	527,6	753,0	2 484,6	745,6	825,5	724,1	617,4	2 912,6	17,2%
23 Effet de levier constant	16,0	1 585,0	2 425,2	2 274,5	515,2	448,2	534,1	691,2	2 188,7	691,5	718,6	564,6	384,8	2 359,4	7,8%
299 Autres															

Produits de Bourse - AFPBD

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Montant des transactions (en M€)	8 587	10 969	7 333	6 463	6 462	7 327
Produits d'investissement	1 183	1 146	759	451	444	274
Produits à effet de levier	7 404	9 823	6 575	6 024	6 017	7 053



Chiffres clés 2015

7,3 milliards d'euros échangés
(+14% vs 2014)

96% des volumes sur les produits
à effet de levier

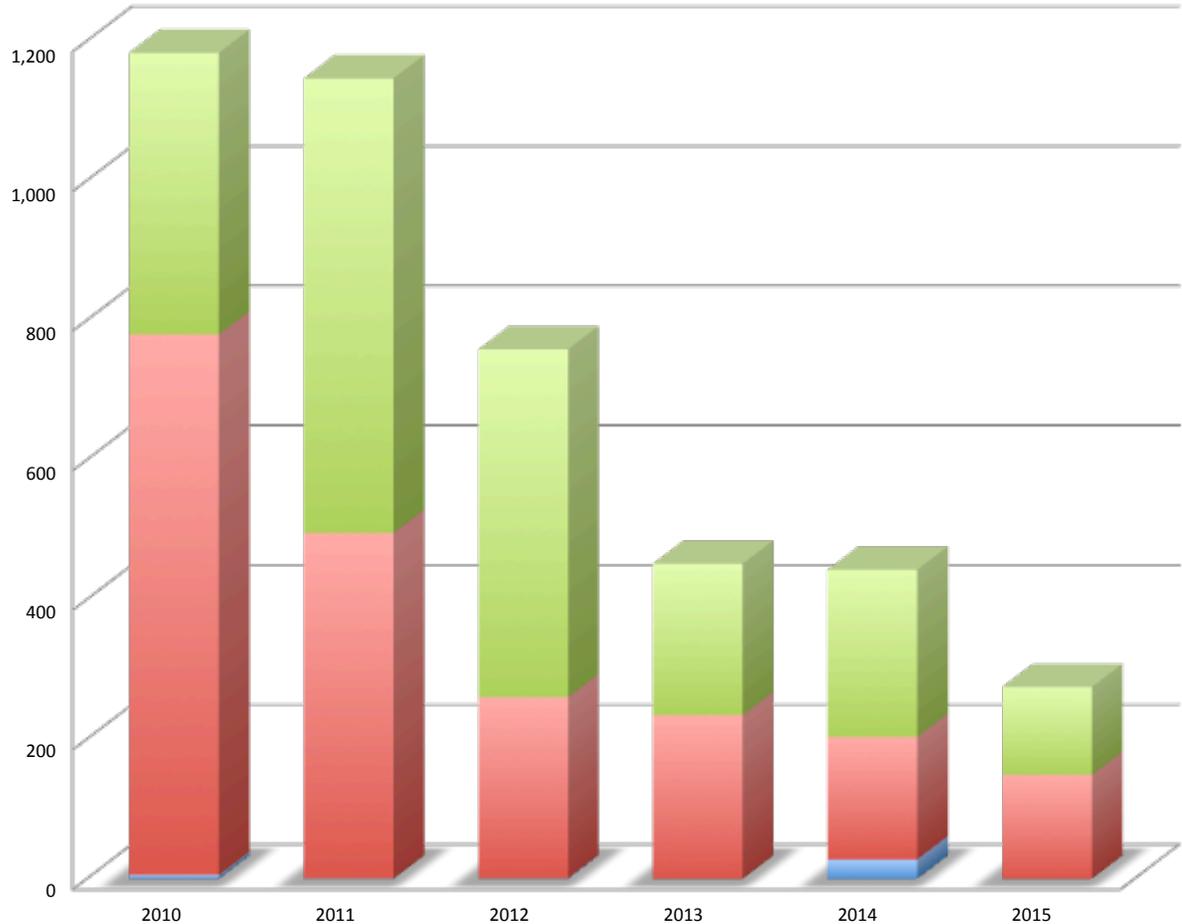
30.000 produits en gamme

>139.000 émissions
(x7 vs 2010)

Plus de 50.000 clients actifs

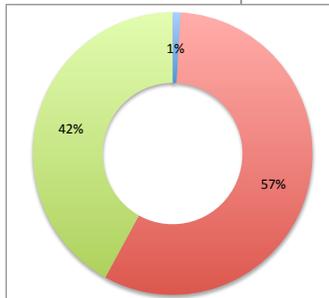
Produits d'investissement - AFPDB

Montant des transactions en M€

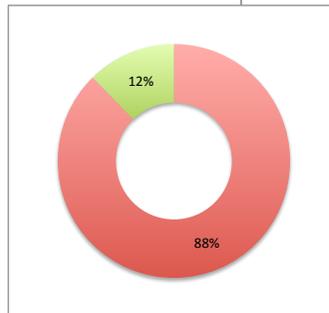


Répartition des gammes

2010
1 060 produits
(860 émissions)



2015
1 347 produits
(1284 émissions)

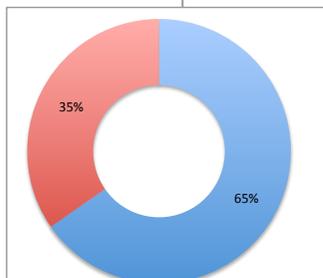


	2010	2011	2012	2013	2014	2015
■ Participation	404	651	498	217	239	126
■ Rendement	774	495	259	234	176	149
■ Capital garanti	5	0	1	0	28	0

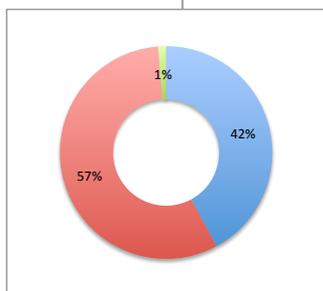
Produits à effet de levier - AFPDB

2010
6 945 produits
(20 000 émissions)

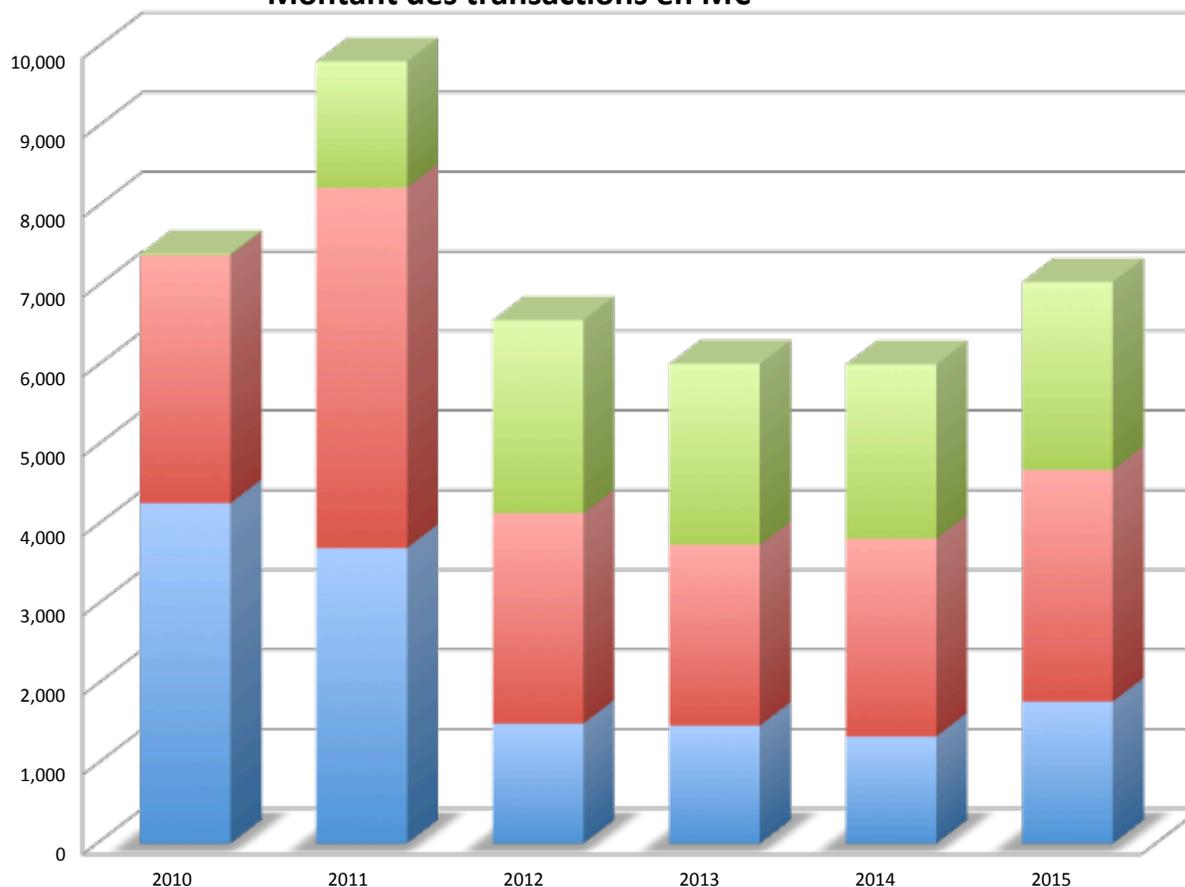
Répartition des gammes



2015
28 236 produits
(137 010 émissions)



Montant des transactions en M€



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
■ Effet de levier constant	16	1,585	2,425	2,274	2,188	2,359
■ Avec barrière désactivante	3,115	4,528	2,645	2,271	2,486	2,913
■ Sans barrière désactivante	4,273	3,710	1,504	1,479	1,343	1,781