

# INFO STATS

## Produits d'investissement | Produits à effet de levier

### Médias sociaux et publicité

L'AFPDB et ses membres oeuvrent pour une démarche responsable et positive de tous les acteurs avec pour objet principal la protection des investisseurs.

L'AFPDB a ainsi publié en septembre son Guide de bonnes pratiques sur les médias sociaux, l'un des premiers vecteurs d'échanges et de communication sur les produits de Bourse.

L'AFPDB a également participé à la consultation de l'AMF sur l'interdiction de la publicité pour certains contrats financiers hautement spéculatifs.

*Rendez-vous dans la rubrique Actualités sur [www.afpdb.org](http://www.afpdb.org)*

### Priips et Kids

En dépit des incertitudes sur le calendrier et les mesures d'applications du Règlement PRIIPS, l'AFPDB poursuit ses travaux entre émetteurs et distributeurs afin de faciliter et d'uniformiser l'entrée en pratique sur les produits de Bourse de ces nouvelles règles.

*Toutes les informations détaillées et les dernières actualités sur [www.afpdb.org](http://www.afpdb.org)*



## Une rentrée en net rebond

Les échanges sur les produits de Bourse ont atteint 929 millions d'euros au troisième trimestre 2016 pour un total de 419.520 transactions.

Les marchés ont connu une forte accalmie durant l'été. Avec des volumes actions en baisse de -18% sur Euronext Paris par rapport au trimestre précédent, les produits de Bourse ont toutefois un peu mieux résisté : -16% sur les montants échangés, -10,74% en nombre de transactions.

Septembre a en revanche été marqué par une forte reprise avec des volumes en hausse de +27% sur les produits de Bourse par rapport au mois précédent et de +30,3% sur les actions.

Au total 79,4% des échanges se sont concentrés sur la plateforme d'Euronext et 20,6% via les systèmes directs de négociation reliant courtiers et émetteurs.

## À propos de l'AFPDB

L'Association Française des Produits Dérivés de Bourse regroupe les principaux établissements de crédits, émetteurs de Certificats, Warrants et Turbos en France.

Ce rapport trimestriel offre une vision globale de l'activité des investisseurs sur ces produits en France.

Toutes les données sont basées sur les transactions réalisées sur Euronext Paris et via les systèmes directs de négociation reliant courtiers et émetteurs.

Ces statistiques sont réalisées avec le concours d'ETP Data Systems, société indépendante qui gère le référentiel exhaustif des produits de Bourse.

L'AFPDB est membre de l'EUSIPA (European Structured Investment Products Association).



Plus d'informations :  
[www.afpdb.org](http://www.afpdb.org)

Contact :  
Olivier Gentier  
Secrétaire général  
[olivier.gentier@afpdb.org](mailto:olivier.gentier@afpdb.org)

### Plus d'actions sur les produits d'investissement

Sur les produit d'investissement (70,2 millions d'euros échangés) les Bonus Cappés, utilisés pour obtenir une performance potentielle attrayante même si le sous-jacent stagne ou baisse modérément, ont capté la majorité des volumes avec 52,2% des échanges contre 46% pour les certificats 100% ; Une situation symétriquement inverse à celle observée lors du trimestre précédent.

Dans des marchés principalement atones les investisseurs ont ainsi privilégié les produits de rendement et les stratégies sur actions individuelles (49% des volumes par type de sous-jacent) aux matières premières (41%) ou indices (10%).

### Rebond de rentrée sur l'effet de levier

Les volumes ont atteint 870 millions d'euros sur les produits à effet de levier en repli de -15,86% comparé au trimestre précédent. Mais il faut là aussi noter le fort rebond des volumes en septembre (+29,4%) dans des marchés plus vigoureux.

Dans cette catégorie les volumes se sont répartis ainsi : 18,9% sur les Leverage & Short (-7 points par rapport au trimestre précédent), 27,3% sur les Warrants (inchangé) et 52,6% sur les Turbos (+9,2 points). Les sous-jacents indices ont représenté 61,4% des échanges contre 30,7% pour les actions.

Statistiques réalisées avec le concours de



## Les membres



**STATISTIQUES GLOBALES**

3ème trimestre - 2016

France	2010	2011	2012	2013	2014	2015					2016				
						T1	T2	T3	T4	Année	T1	T2	T3	T4	Année
<b>Nombre de produits cotés</b>	<b>8 005</b>	<b>10 205</b>	<b>12 738</b>	<b>19 158</b>	<b>26 845</b>	<b>30 520</b>	<b>30 122</b>	<b>28 248</b>	<b>30 163</b>	<b>29 763</b>	<b>32 434</b>	<b>32 499</b>	<b>33 574</b>		<b>32 836</b>
<b>1 Produits d'investissement</b>	<b>1 060</b>	<b>1 637</b>	<b>1 826</b>	<b>1 732</b>	<b>1 347</b>	<b>1 400</b>	<b>1 532</b>	<b>1 496</b>	<b>1 322</b>	<b>1 438</b>	<b>1 186</b>	<b>943</b>	<b>1 053</b>		<b>1 061</b>
11 Capital Garanti à l'échéance	10	11	8	3	4										
12 Produits de rendement	605	1 199	1 384	1 219	1 098	1 202	1 344	1 320	1 173	1 260	1 036	777	882		899
13 Produits de participations	445	427	434	510	246	198	188	175	149	178	150	165	171		162
199 Autres															
<b>2 Produits à effet de levier</b>	<b>6 945</b>	<b>8 568</b>	<b>10 912</b>	<b>17 425</b>	<b>25 498</b>	<b>29 120</b>	<b>28 590</b>	<b>26 752</b>	<b>28 841</b>	<b>28 326</b>	<b>31 248</b>	<b>31 556</b>	<b>32 521</b>		<b>31 775</b>
21 Sans barrière désactivante	4 537	5 628	5 682	8 408	10 464	12 017	11 441	11 576	12 702	11 934	14 918	14 800	14 845		14 854
22 Avec barrière désactivante	2 408	2 940	5 172	8 821	14 812	16 788	16 826	14 819	15 747	16 045	15 932	16 414	17 275		16 540
23 Effet de levier constant			117	185	223	315	323	357	392	347	398	342	400		380
299 Autres															
<b>Nombre de nouveaux produits</b>	<b>18 663</b>	<b>26 374</b>	<b>32 564</b>	<b>53 228</b>	<b>114 473</b>	<b>39 952</b>	<b>31 488</b>	<b>37 155</b>	<b>30 586</b>	<b>139 181</b>	<b>35 490</b>	<b>25 499</b>	<b>26 806</b>		<b>87 795</b>
<b>1 Produits d'investissement</b>	<b>860</b>	<b>1 647</b>	<b>1 533</b>	<b>1 690</b>	<b>1 284</b>	<b>528</b>	<b>776</b>	<b>484</b>	<b>383</b>	<b>2 171</b>	<b>200</b>	<b>454</b>	<b>278</b>		<b>932</b>
11 Capital Garanti à l'échéance	3	4	1		2								229		
12 Produits de rendement	739	1 478	1 459	1 430	1 195	523	767	481	378	2 149	183	416	229		828
13 Produits de participation	118	165	73	260	87	5	9	3	5	22	17	38	49		104
199 Autres															
<b>2 Produits à effet de levier</b>	<b>17 803</b>	<b>24 727</b>	<b>31 031</b>	<b>51 202</b>	<b>113 189</b>	<b>39 424</b>	<b>30 712</b>	<b>36 671</b>	<b>30 203</b>	<b>137 010</b>	<b>35 290</b>	<b>25 045</b>	<b>26 528</b>		<b>86 863</b>
21 Sans barrière désactivante	7 926	10 758	10 312	16 852	20 801	7 688	5 893	6 941	7 690	28 212	10 980	7 112	8 237		26 329
22 Avec barrière désactivante	9 877	13 969	20 594	34 307	92 310	31 727	24 799	29 680	22 451	108 657	24 274	17 931	18 201		60 406
23 Effet de levier constant			109,00	43,00	78,00	9	20	50	62	141	36	2	90		128
299 Autres			0,00												
<b>Montants échangés (M€)</b>	<b>8 587,3</b>	<b>10 969,2</b>	<b>7 333,3</b>	<b>6 463,3</b>	<b>6 427,3</b>	<b>2 040,0</b>	<b>2 099,6</b>	<b>1 788,4</b>	<b>1 399,2</b>	<b>7 327,2</b>	<b>1 380,7</b>	<b>1 104,3</b>	<b>928,5</b>		<b>3 413,5</b>
<b>1 Produits d'investissement</b>	<b>1 182,9</b>	<b>1 146,2</b>	<b>758,7</b>	<b>451,0</b>	<b>409,4</b>	<b>83,6</b>	<b>68,2</b>	<b>63,4</b>	<b>59,3</b>	<b>274,4</b>	<b>79,2</b>	<b>70,2</b>	<b>57,8</b>		<b>207,1</b>
11 Capital Garanti à l'échéance	5,1	0,2	0,8		27,5								30,8		
12 Produits de rendement	774,0	494,8	259,1	234,1	175,5	42,9	43,2	29,8	32,6	148,5	39,4	33,8	30,8		104,1
13 Produits de participation	403,7	651,1	498,1	216,9	204,9	40,6	24,9	33,6	26,7	125,9	39,8	36,3	27,0		103,1
199 Autres															
<b>2 Produits à effet de levier</b>	<b>7 404,4</b>	<b>9 823,0</b>	<b>6 574,6</b>	<b>6 024,4</b>	<b>6 017,6</b>	<b>1 956,5</b>	<b>2 031,5</b>	<b>1 725,0</b>	<b>1 339,9</b>	<b>7 052,8</b>	<b>1 301,5</b>	<b>1 034,2</b>	<b>870,7</b>		<b>3 206,4</b>
21 Sans barrière désactivante	4 273,5	3 710,3	1 504,2	1 478,9	1 344,3	519,4	487,3	436,2	337,8	1 780,8	343,6	287,3	241,5		872,3
22 Avec barrière désactivante	3 114,9	4 527,8	2 645,1	2 271,0	2 484,6	745,6	825,5	724,1	617,4	2 912,6	584,1	478,9	464,8		1 527,8
23 Effet de levier constant	16,0	1 585,0	2 425,2	2 274,5	2 188,7	691,5	718,6	564,6	384,8	2 359,4	373,8	268,0	164,4		806,2
299 Autres															