



Généralités sur les produits de Bourse et produits structurés

Fiche 1 - Produits concernés : #touslesproduits

L'essentiel

Les produits offrent la possibilité d'accéder à différentes stratégies d'investissement : diversification, couverture, levier... Leur valeur est directement liée à celle du ou des sous-jacents sur lesquels ils portent : actions, indices, matières premières, devises. Traditionnellement on distingue produits d'investissement et produits à effet de levier. Ils sont tous émis par des banques. Leur fonctionnement et leur valeur à échéance sont précisément décrits dans un prospectus visé par l'AMF ou une autorité de marché en Europe et sur les sites internet des émetteurs.

Pour en savoir plus

Les cours de ces produits sont dérivés en particulier du cours d'un ou de plusieurs actifs sous-jacents selon une formule plus ou moins élaborée, définie dès le départ. D'autres paramètres peuvent intervenir : temps, volatilité, dividendes, taux d'intérêts...

A chaque stratégie d'investissement (diversification, dynamisation, couverture...), ou diverses configurations de marché (hausse, baisse, stabilité...), correspond un produit particulier sur des horizons de temps variés, allant de quelques jours à plusieurs années. Tous les produits supportent un risque de crédit sur la banque émettrice.

En pratique

Les produits d'investissement s'adressent à un large public d'investisseurs, en particulier ceux dont le capital est garanti ou lorsqu'ils reposent sur des stratégies proches d'un investissement direct sur le sous-jacent, comme les certificats 100% ou les Bonus, Discounts... Les associer avec des actions ou des OPC (fonds) permet de mieux diversifier un portefeuille sur des périodes plus ou moins longues.

Les produits à effet de levier sont réservés à des investisseurs plus aguerris et autonomes : leur valeur peut fluctuer fortement et rapidement avec un risque plus fort de perte totale du capital investi, même en cours de vie. C'est le cas des Warrants, Turbos ou Leverage & Short. Ils nécessitent une bonne connaissance des marchés et des produits financiers et une surveillance quotidienne.

Les produits peuvent être cotés sur un marché ou se négocier en direct avec l'émetteur, être proposés par un conseiller, détenus sur un compte titres ou parfois dans des contrats d'assurance-vie.

Question

Le prix du produit est

- A - influencé par l'offre et la demande
- B - calculé par le teneur de marché via une formule mathématique
- C - décidé par le courtier

Réponse B