

Etude RegXchange sur le marché cible des produits structurés

Etude sur le marché cible des produits structurés (septembre 2020)

RegXchange a publié une étude sur le marché cible des produits structurés proposés sur le marché français.

L'étude porte sur 2.144 produits structurés et montre que :

- 78% des produits sont proposés dans un objectif de diversification de portefeuille,
- 70% des produits ont pour marché cible une clientèle informée (« informed Investors »), 25% une clientèle experte (« advanced Investors »), ce qui illustre que ces produits sont principalement commercialisés auprès d'une clientèle expérimentée,
- 99% des produits sont adéquats pour des investisseurs ne recherchant pas de garantie en capital en échange d'un rendement.

Pour en savoir plus :

Téléchargez l'étude en format pdf

REGXCHANGE

French target market
research

September 2020



```
[social_share style= »circle » align= »horizontal »  
heading_align= »inline » facebook= »1" twitter= »1"  
google_plus= »1" linkedin= »1" pinterest= »1" /]
```