

Première étude sur la performance des produits structurés

Rapport sur les performances des produits structurés (2007-2018)

SRP (Structured Retail Products) publie pour la première fois une étude indépendante sur la performance des produits structurés commercialisés en France.

Cette étude a porté sur plus de 2,800 produits avec une échéance entre 2007 et 2018 (1er trimestre).

Les principaux résultats sont :

- Un rendement annualisé moyen de 4,37%
- Seulement 5% des produits ont présenté un rendement négatif
- Des performances en hausse sur la période avec un rendement annualisé moyen de 6,2% au T1- 2018
- Seuls 8,3% des produits avec un risque en capital ont été remboursés en dessous du capital initial.

Cette étude sera renouvelée chaque année.



[Cliquez sur l'image pour télécharger le rapport en format pdf](#)

