

Rapport SRP 2019 sur les performances des produits structurés

Rapport sur les performances des produits structurés (avril 2018 – mars 2019)

SRP (Structured Retail Products) publie des données actualisées sur la performance des produits structurés commercialisés en France entre avril 2018 et mars 2019.

Ce rapport complète l'étude décennale menée en 2018 par SRP ([en savoir plus](#)).

Il a porté sur 629 produits avec une échéance entre avril 2018 et mars 2019 parmi les 7340 produits couverts par la base de données SRP pour la France/

Les principaux résultats sont :

- Un rendement annualisé moyen de 5,59% tous produits confondus
 - + 6,08% pour les produits type autocall
 - +2,85% pour les produits à capital garanti
- Seulement 2,8% des produits ont présenté un rendement négatif et 3,8% ont été remboursé au capital initial
- Les produits ayant enregistré un rendement négatif : celui-ci varie entre -0,01 et -6,42% avec une moyenne à -2,55%



[Cliquez ici pour télécharger le rapport 2018-2019 en format pdf](#)

[Cliquez ici pour télécharger le rapport 2007-2018 en format pdf](#)

