

# INFO STATS

## Produits de Bourse

### World Investor Week

L'AFPDB et ses membres participeront du 26 septembre au 1er octobre à la World Investor Week, semaine de sensibilisation à l'importance de l'éducation et de la protection des investisseurs.

Cette troisième édition est organisée en France par l'AMF, sous l'égide de l'OICV qui regroupe au niveau mondial les régulateurs des marchés financiers.

Plus d'informations :  
[contact@afpdb.org](mailto:contact@afpdb.org)



## Plus de 50.000 produits

Les échanges sur les produits de Bourse ont atteint au deuxième trimestre 1,03 milliard d'euros avec plus de 417.000 transactions. Les volumes marquent un léger recul de -5,53% par rapport au trimestre précédent et -8,85% comparé à l'année passée.

Le nombre d'instruments cotés sur le marché français a dépassé 53.000 produits, soit une progression de +31 % en un an. Ce sont ainsi en moyenne plus de 15.000 nouveaux produits qui ont été lancés chaque mois depuis le début d'année, contre moins de 11.600 en 2018.

Tous ces produits, disponibles sur Euronext Paris et sur les systèmes directs de négociation reliant courtiers et émetteurs, couvrent une large palette de stratégies : levier, couverture, diversification...



association française  
des produits d'investissement  
de détail et de bourse

## À propos de l'AFPDB

L'Association Française des Produits d'investissement de Détail et de Bourse regroupe les principaux établissements de crédits, émetteurs de ces produits en France.

Ce rapport trimestriel offre une vision sur l'activité des investisseurs sur les produits de Bourse : Certificats, Warrants et Turbos.

Toutes les données sont basées sur les transactions réalisées sur Euronext Paris et via les systèmes directs de négociation reliant courtiers et émetteurs.

Ces statistiques sont réalisées avec le concours d'ETP Data Systems, société indépendante qui gère le référentiel exhaustif des produits de Bourse.

L'AFPDB est membre de l'EUSIPA (European Structured Investment Products Association).

Plus d'informations :  
[www.afpdb.org](http://www.afpdb.org)

Contact :  
Olivier Gentier  
Secrétaire général  
[olivier.gentier@afpdb.org](mailto:olivier.gentier@afpdb.org)

## Warrants : en progression de +13% sur le trimestre

Les produits à effet de levier ont été à nouveau très travaillés au second trimestre avec des échanges globaux légèrement sous la barre du milliard d'euros.

Warrants et Turbos ont continué à avoir la faveur des investisseurs, comptabilisant respectivement 33% et 55% des volumes échangés dans cette catégorie. Les certificats Leverage & Short représentent pour leur part 12%.

Les Warrants affichent une nette progression de +13,2% en volumes par rapport au trimestre précédent.

Indices et actions ont été les sous-jacents les plus traités avec, respectivement, 50% (dont 23% pour l'indice CAC 40) et 44,4% (dont 14,3% de panier d'actions) des volumes. Les matières premières ont représenté 4,7%

## Bonus capés en tête des produits d'investissement

Les volumes échangés sur les produits d'investissement ont progressé de +5,9% à 60 millions d'euros et 7.000 transactions.

Les Bonus capés ont ainsi attiré 57,2% des échanges en euros, suivis avec 28% de parts de marchés des certificats 100%.

Sur ces produits les actions sont les sous-jacents les plus prisés, concentrant 50,7% des échanges, suivies à parts quasi-égales des indices à 24,5% et des matières premières à 24,3%.

## Nos Membres



## STATISTIQUES GLOBALES

France	2014	2015	2016	2017	2018					2019				
					T1	T2	T3	T4	Année	T1	T2	T3	T4	Année
<b>Nombre de produits cotés</b>	<b>26 845</b>	<b>29 763</b>	<b>32 888</b>	<b>36 906</b>	<b>38 971</b>	<b>40 638</b>	<b>43 480</b>	<b>45 366</b>	<b>42 114</b>	<b>48 751</b>	<b>53 152</b>			<b>25 476</b>
<b>1 Produits d'investissement</b>	<b>1 347</b>	<b>1 438</b>	<b>1 075</b>	<b>1 452</b>	<b>1 390</b>	<b>1 449</b>	<b>1 519</b>	<b>1 640</b>	<b>1 499</b>	<b>2 048</b>	<b>2 284</b>			<b>1 083</b>
11 Capital Garanti à l'échéance	4													
12 Produits de rendement	1 098	1 260	905	1 293	1 268	1 329	1 386	1 510	1 373	1 935	2 178			1 028
13 Produits de participations	246	178	170	158	122	120	133	130	126	113	107			55
199 Autres														
<b>2 Produits à effet de levier</b>	<b>25 498</b>	<b>28 326</b>	<b>31 812</b>	<b>35 454</b>	<b>37 581</b>	<b>39 189</b>	<b>41 961</b>	<b>43 726</b>	<b>40 614</b>	<b>46 704</b>	<b>50 865</b>			<b>24 392</b>
21 Sans barrière désactivante	10 464	11 934	14 700	17 274	17 082	17 696	19 870	20 492	18 785	21 788	24 147			11 484
22 Avec barrière désactivante	14 812	16 045	16 714	17 544	19 764	20 755	21 319	22 459	21 074	24 076	25 856			12 483
23 Effet de levier constant	223	347	397	637	735	738	772	775	755	840	862			425
299 Autres														
<b>Nombre de nouveaux produits</b>	<b>114 473</b>	<b>139 181</b>	<b>110 634</b>	<b>96 752</b>	<b>30 937</b>	<b>32 495</b>	<b>30 507</b>	<b>44 948</b>	<b>138 887</b>	<b>45 230</b>	<b>48 410</b>			<b>93 640</b>
<b>1 Produits d'investissement</b>	<b>1 284</b>	<b>2 171</b>	<b>1 517</b>	<b>1 995</b>	<b>500</b>	<b>576</b>	<b>606</b>	<b>501</b>	<b>2 183</b>	<b>1 291</b>	<b>523</b>			<b>1 814</b>
11 Capital Garanti à l'échéance	2													
12 Produits de rendement	1 195	2 149	1 377	1 962	498	539	606	468	2 111	1 291	523			1 814
13 Produits de participation	87	22	140	33	2	37	29 901	33	29 973					0
199 Autres														
<b>2 Produits à effet de levier</b>	<b>113 189</b>	<b>137 010</b>	<b>109 117</b>	<b>94 757</b>	<b>30 437</b>	<b>31 919</b>	<b>8 982</b>	<b>44 447</b>	<b>115 785</b>	<b>43 939</b>	<b>47 881</b>			<b>91 820</b>
21 Sans barrière désactivante	20 801	28 212	33 662	36 500	9 820	10 604	20 884	11 660	52 968	14 032	15 071			29 103
22 Avec barrière désactivante	92 310	108 657	75 244	58 022	20 585	21 267	35	32 640	74 527	29 884	32 589			62 473
23 Effet de levier constant	78,00	141,00	211,00	235	32	48	0	147	227	23	221			244
299 Autres														
<b>Montants échangés (M€)</b>	<b>6 427,3</b>	<b>7 327,2</b>	<b>4 539,5</b>	<b>4 372,8</b>	<b>1 235,9</b>	<b>1 134,2</b>	<b>880,5</b>	<b>1 343,5</b>	<b>4 594,0</b>	<b>1 094,4</b>	<b>1 033,8</b>			<b>2 128,3</b>
<b>1 Produits d'investissement</b>	<b>409,4</b>	<b>274,4</b>	<b>272,9</b>	<b>289,7</b>	<b>76,8</b>	<b>88,4</b>	<b>47,1</b>	<b>62,2</b>	<b>274,5</b>	<b>47,8</b>	<b>60,5</b>			<b>108,3</b>
11 Capital Garanti à l'échéance	27,5													
12 Produits de rendement	175,5	148,5	137,7	192,6	59,2	70,9	29,1	42,0	201,2	32,9	43,6			76,4
13 Produits de participation	204,9	125,9	135,2	97,2	17,7	17,5	18,0	20,1	73,3	14,9	16,9			31,8
199 Autres														
<b>2 Produits à effet de levier</b>	<b>6 017,6</b>	<b>7 052,8</b>	<b>4 266,6</b>	<b>4 083,1</b>	<b>1 159,1</b>	<b>1 045,8</b>	<b>833,4</b>	<b>1 281,3</b>	<b>4 319,5</b>	<b>1 046,7</b>	<b>973,3</b>			<b>2 020,0</b>
21 Sans barrière désactivante	1 344,3	1 780,8	1 174,1	1 154,5	303,4	331,6	193,7	322,9	1 151,6	282,3	319,5			601,9
22 Avec barrière désactivante	2 484,6	2 912,6	2 065,9	2 265,6	677,9	566,0	496,8	725,4	2 466,1	618,3	536,0			1 154,4
23 Effet de levier constant	2 188,7	2 359,4	1 026,5	662,9	177,8	148,1	142,9	233,0	701,7	146,0	117,8			263,8
299 Autres														