

INFO STATS

Produits de Bourse

Nouvelle étude SRP sur la performance des produits structurés

Structured Retail Products - SRP - a publié son étude annuelle sur la performance des produits structurés distribués en France, couvrant la période avril 2019 - mars 2020.

Sur la période observée (avril 2019-mars 2020), 96% des produits ont offert une performance positive. Le rendement annuel moyen est de 5,83%. L'étude souligne aussi la flexibilité de ces produits et la stabilité de leurs rendements comparés aux segments actions ou obligataires.

Etude disponible sur www.afpdb.org

Plus d'informations : contact@afpdb.org



Une activité en plein essor

Les échanges sur les produits de Bourse ont atteint au deuxième trimestre 2,25 milliards d'euros avec plus de 863.870 transactions. Les volumes affichent ainsi une hausse de +9% par rapport au trimestre précédent et +118% comparé à l'année passée.

Sur le seul premier semestre les volumes dépassent d'ores et déjà ceux enregistrés en 2019, bénéficiant du très fort regain d'intérêt enregistré pour la Bourse en général.

Le nombre d'instruments cotés sur le marché français se maintient au dessus de 50.000 produits, offrant aux investisseurs une très large palette de stratégies (levier, couverture, diversification...) et d'expositions (indices, actions, matières premières...). Ce sont ainsi plus de 140.000 nouveaux produits lancés sur cette première partie de l'année.

Ces produits sont disponibles sur Euronext Paris (qui concentre 74% des échanges) et sur les systèmes directs de négociation reliant courtiers et émetteurs (26%).

À propos de l'AFPDB

L'Association Française des Produits d'investissement de Détail et de Bourse regroupe les principaux établissements de crédits, émetteurs de ces produits en France.

Ce rapport trimestriel offre une vision sur l'activité des investisseurs sur les produits de Bourse : Certificats, Warrants et Turbos.

Toutes les données sont basées sur les transactions réalisées sur Euronext Paris et via les systèmes directs de négociation reliant courtiers et émetteurs.

Ces statistiques sont réalisées avec le concours d'ETP Data Systems, société indépendante qui gère le référentiel exhaustif des produits de Bourse.

L'AFPDB est membre de l'EUSIPA (European Structured Investment Products Association).

Plus d'informations :

www.afpdb.org

Contact :

Olivier Gentier
Secrétaire général
olivier.gentier@afpdb.org

Les stratégies à effet de levier en tête des échanges

Tous les produits à effet de levier ont connu une activité très soutenue, le retour de la volatilité sur les marchés démultipliant les opportunités de prises de position. Sur les Warrants les volumes progressent de +21% sur le second trimestre et représentent près d'un quart des échanges sur les produits à effet de levier. Dans la catégorie des produits à barrière désactivante, les échanges sur les Turbos sont en hausse de +16% avec près de deux tiers de l'activité. Les Turbos illimités ont particulièrement bénéficié du rebond avec des volumes en hausse de +31% sur les Turbos infinis BEST et +23,7% sur les Turbos illimités.

Indices et actions ont été les sous-jacents les plus traités avec, respectivement, 54,8% (dont 37,9% pour l'indice CAC 40) et 29,5% des volumes.

Sur le second trimestre les stratégies sur matières premières ont suscité un regain d'intérêt avec 8,9% de parts de marché contre 4,9% le trimestre précédent.

Bonus Cappés en tête des produits d'investissement

Si au premier trimestre les certificats 100% représentaient la part la plus importante des échanges avec 49,7%, ce sont au second trimestre les Bonus Cappés avec près de 62% des volumes.

Sur ces produits les actions sont les sous-jacents les plus prisés, concentrant 52,6% des échanges, suivies à parts quasi-égales par les matières premières à 21,3% et les indices à 19,1%.

Nos Membres



STATISTIQUES GLOBALES

France	2015	2016	2017	2018	2019					2020				
					T1	T2	T3	T4	Année	T1	T2	T3	T4	Année
Nombre de produits cotés	29 763	32 888	36 906	42 114	48 751	53 152	53 333	52 163	51 850	52 592	50 513			51 552
1 Produits d'investissement	1 438	1 075	1 452	1 499	2 048	2 284	2 091	2 074	2 124	1 381	1 392			1 387
11 Capital Garanti à l'échéance														
12 Produits de rendement	1 260	905	1 293	1 373	1 935	2 178	1 989	1 966	2 017	1 269	1 264			1 266
13 Produits de participations	178	170	158	126	113	107	102	108	107	112	129			120
199 Autres														
2 Produits à effet de levier	28 326	31 812	35 454	40 614	46 704	50 865	51 237	50 087	49 723	51 211	49 119			50 165
21 Sans barrière désactivante	11 934	14 700	17 274	18 785	21 788	24 147	24 616	22 593	23 286	23 119	20 837			21 978
22 Avec barrière désactivante	16 045	16 714	17 544	21 074	24 076	25 856	25 606	25 805	25 336	25 953	26 113			26 033
23 Effet de levier constant	347	397	637	755	840	862	1 016	1 689	1 102	2 138	2 170			2 154
299 Autres														
Nombre de nouveaux produits	139 181	110 634	96 752	138 887	45 230	48 410	43 474	37 356	174 470	88 101	52 133			140 234
1 Produits d'investissement	2 171	1 517	1 995	2 183	1 291	523	987	298	3 099	1 282	585			1 867
11 Capital Garanti à l'échéance														
12 Produits de rendement	2 149	1 377	1 962	2 111	1 291	523	964	298	3 076	1 191	548			1 739
13 Produits de participation	22	140	33	29 973	0	0	23	0	23	91	37			128
199 Autres														
2 Produits à effet de levier	137 010	109 117	94 757	115 785	43 939	47 881	42 487	37 058	171 365	86 819	51 546			138 365
21 Sans barrière désactivante	28 212	33 662	36 500	52 968	14 032	15 071	9 835	6 672	45 610	22 310	9 910			32 220
22 Avec barrière désactivante	108 657	75 244	58 022	74 527	29 884	32 589	31 877	29 350	123 700	63 349	40 514			103 863
23 Effet de levier constant	141,00	211,00	235,00	227,00	23	221	775	1 036	2 055	1 160	1 122			2 282
299 Autres														
Montants échangés (M€)	7 327,2	4 539,5	4 372,8	4 594,0	1 094,4	1 033,8	1 115,3	1 050,4	4 294,0	2 068,1	2 254,0			4 322,1
1 Produits d'investissement	274,4	272,9	289,7	274,5	47,8	60,5	72,8	62,3	243,4	75,5	30,5			106,0
11 Capital Garanti à l'échéance														
12 Produits de rendement	148,5	137,7	192,6	201,2	32,9	43,6	52,6	41,6	170,6	33,3	18,8			52,2
13 Produits de participation	125,9	135,2	97,2	73,3	14,9	16,9	20,3	20,7	72,8	42,2	11,6			53,8
199 Autres														
2 Produits à effet de levier	7 052,8	4 266,6	4 083,1	4 319,5	1 046,7	973,3	1 042,4	988,1	4 050,5	1 992,6	2 223,6			4 216,1
21 Sans barrière désactivante	1 780,8	1 174,1	1 154,5	1 151,6	282,3	319,5	262,3	239,3	1 103,5	469,1	546,2			1 015,2
22 Avec barrière désactivante	2 912,6	2 065,9	2 265,6	2 466,1	618,3	536,0	644,7	637,3	2 436,3	1 211,2	1 401,7			2 612,9
23 Effet de levier constant	2 359,4	1 026,5	662,9	701,7	146,0	117,8	135,4	111,5	510,7	312,3	275,7			588,0
299 Autres														