

INFO STATS

Produits de Bourse

Conférence SRP sur la performance des produits structurés

Le 22 septembre lors de la troisième édition française de la conférence annuelle France, SRP (Structured Retail Products) a détaillé les résultats de son étude 2019/2020 sur la performance des produits structurés commercialisés en France.

SRP souligne dans ce rapport la robustesse et la compétitivité des produits structurés en France, constatées depuis la publication du premier rapport en 2018, et la bonne tenue des rendements offerts, y compris face aux circonstances exceptionnelles de l'année 2020.

Retrouvez l'intégralité de cette conférence (vidéo, support de présentation, études) sur www.afpdb.org

Plus d'informations :
contact@afpdb.org



La barre des 6 milliards franchie

Les volumes échangés sur les produits de Bourse lors du 3ème trimestre 2020 totalisent 1,73 milliard d'euros et 734.370 transactions. Euronext Paris a concentré 70,9% des échanges. Les systèmes directs de négociation reliant courtiers et émetteurs représentent 29,1%. L'activité se poursuit sur une tendance très soutenue, les volumes affichant une hausse de +49% par rapport au 3ème trimestre 2019.

Sur les neuf premiers mois de l'année les montants échangés ont franchi la barre des 6 milliards d'euros, ce qui représente d'ores et déjà une hausse de +40% par rapport à l'année précédente. Les volumes s'orientent donc vers des niveaux proches de ceux connus en 2015, bénéficiant de la forte reprise globale de l'activité boursière.

Les émetteurs ont accompagné cette tendance en lançant plus de 185.000 produits depuis le 1er janvier. Les investisseurs ont accès aujourd'hui à un large éventail de stratégies (levier, couverture, diversification...) et d'expositions (indices, actions, matières premières...) parmi environ 50.000 produits cotés.

À propos de l'AFPDB

L'Association Française des Produits d'investissement de Détail et de Bourse regroupe les principaux établissements de crédits, émetteurs de ces produits en France.

Ce rapport trimestriel offre une vision sur l'activité des investisseurs sur les produits de Bourse : Certificats, Warrants et Turbos.

Toutes les données sont basées sur les transactions réalisées sur Euronext Paris et via les systèmes directs de négociation reliant courtiers et émetteurs.

Ces statistiques sont réalisées avec le concours d'ETP Data Systems, société indépendante qui gère le référentiel exhaustif des produits de Bourse.

L'AFPDB est membre de l'EUSIPA (European Structured Investment Products Association).

Plus d'informations :
www.afpdb.org

Contact :
Olivier Gentier
Secrétaire général
olivier.gentier@afpdb.org

Les stratégies à effet de levier toujours plébiscitées

Les produits à effet de levier ont toujours le vent en poupe dans des marchés volatils qui démultiplient les occasions pour prendre position sur les mouvements d'un sous-jacent.

Depuis le début de l'année les montants échangés atteignent 5,9 milliards d'euros. Durant la période estivale, si les volumes se sont légèrement contractés en juillet et août, ils ont fortement rebondi à la rentrée de septembre, au gré de la correction et reprise des marchés actions.

Les Turbos et Turbos illimités / infinis ont concentré la part la plus importante des volumes avec 68% de parts de marché, les Warrants 20%, et les certificats Leverage 11%.

Indices et actions ont été les sous-jacents les plus traités avec, respectivement, 56,5% (dont 34,4% pour l'indice CAC 40) et 32,7% des volumes. Les matières premières ont continué à susciter de l'intérêt avec 9,3% des échanges.

Les certificats 100% reviennent en pole position

Les Bonus Cappés, plébiscités au second trimestre avec plus de 60% de parts de marché, ont représenté un tiers des échanges au cours de l'été. Les certificats 100% ont eux repris la tête du classement avec 65,1% des volumes, bénéficiant de l'actualité sur les matières premières

Sur les produits d'investissements, les sous-jacents les plus prisés ont été respectivement les matières premières avec 58,4% des échanges et les actions individuelles avec 29,8%. Les stratégies sur indices ont représenté 9,3% des volumes.

Nos Membres



STATISTIQUES GLOBALES

France	2015	2016	2017	2018	2019					2020			
					T1	T2	T3	T4	Année	T1	T2	T3	T4
Nombre de produits cotés	29 763	32 888	36 906	42 114	48 751	53 152	53 333	52 163	51 850	52 592	50 513	47 795	50 300
1 Produits d'investissement	1 438	1 075	1 452	1 499	2 048	2 284	2 091	2 074	2 124	1 381	1 392	1 360	1 378
11 Capital Garanti à l'échéance													
12 Produits de rendement	1 260	905	1 293	1 373	1 935	2 178	1 989	1 966	2 017	1 269	1 264	1 214	1 249
13 Produits de participations	178	170	158	126	113	107	102	108	107	112	129	146	129
199 Autres													
2 Produits à effet de levier	28 326	31 812	35 454	40 614	46 704	50 865	51 237	50 087	49 723	51 211	49 119	46 435	48 922
21 Sans barrière désactivante	11 934	14 700	17 274	18 785	21 788	24 147	24 616	22 593	23 286	23 119	20 837	18 662	20 873
22 Avec barrière désactivante	16 045	16 714	17 544	21 074	24 076	25 856	25 606	25 805	25 336	25 953	26 113	25 566	25 877
23 Effet de levier constant	347	397	637	755	840	862	1 016	1 689	1 102	2 138	2 170	2 207	2 172
299 Autres													
Nombre de nouveaux produits	139 181	110 634	96 752	138 887	45 230	48 410	43 474	37 356	174 470	88 101	52 133	44 881	185 115
1 Produits d'investissement	2 171	1 517	1 995	2 183	1 291	523	987	298	3 099	1 282	585	673	2 540
11 Capital Garanti à l'échéance													
12 Produits de rendement	2 149	1 377	1 962	2 111	1 291	523	964	298	3 076	1 191	548	633	2 372
13 Produits de participation	22	140	33	29 973	0	0	23	0	23	91	37	40	168
199 Autres													
2 Produits à effet de levier	137 010	109 117	94 757	115 785	43 939	47 881	42 487	37 058	171 365	86 819	51 546	44 208	182 573
21 Sans barrière désactivante	28 212	33 662	36 500	52 968	14 032	15 071	9 835	6 672	45 610	22 310	9 910	7 865	40 085
22 Avec barrière désactivante	108 657	75 244	58 022	74 527	29 884	32 589	31 877	29 350	123 700	63 349	40 514	35 432	139 295
23 Effet de levier constant	141,00	211,00	235,00	227,00	23	221	775	1 036	2 055	1 160	1 122	911	3 193
299 Autres													
Montants échangés (M€)	7 327,2	4 539,5	4 372,8	4 594,0	1 094,4	1 033,8	1 115,3	1 050,4	4 294,0	2 068,1	2 254,0	1 727,2	6 049,3
1 Produits d'investissement	274,4	272,9	289,7	274,5	47,8	60,5	72,8	62,3	243,4	75,5	30,5	68,5	174,5
11 Capital Garanti à l'échéance													
12 Produits de rendement	148,5	137,7	192,6	201,2	32,9	43,6	52,6	41,6	170,6	33,3	18,8	22,9	75,0
13 Produits de participation	125,9	135,2	97,2	73,3	14,9	16,9	20,3	20,7	72,8	42,2	11,6	45,7	99,5
199 Autres													
2 Produits à effet de levier	7 052,8	4 266,6	4 083,1	4 319,5	1 046,7	973,3	1 042,4	988,1	4 050,5	1 992,6	2 223,6	1 658,6	5 874,7
21 Sans barrière désactivante	1 780,8	1 174,1	1 154,5	1 151,6	282,3	319,5	262,3	239,3	1 103,5	469,1	546,2	341,6	1 356,8
22 Avec barrière désactivante	2 912,6	2 065,9	2 265,6	2 466,1	618,3	536,0	644,7	637,3	2 436,3	1 211,2	1 401,7	1 135,4	3 748,3
23 Effet de levier constant	2 359,4	1 026,5	662,9	701,7	146,0	117,8	135,4	111,5	510,7	312,3	275,7	181,7	769,6
299 Autres													